

TEATRO

Diplomato nel 1973 alla Civica Scuola d'Arte Drammatica (oggi Accademia PAOLO GRASSI) di Milano come attore-animatore teatrale.

Durante la frequenza lavora con la Compagnia di marionette di Gianni e Cosetta COLLA e ne apprende l'arte della manovra sia sul ponte che da terra.

Appena diplomato viene scritturato dal PICCOLO TEATRO di Milano per partecipare a RE LEAR di Strehler. Poi al TEATRO STABILE di GENOVA con Luigi SQUARZINA. Torna nel 1977 al PICCOLO TEATRO nuovamente con RE LEAR e partecipa alla edizione televisiva dello spettacolo.

Svolge attività di doppiaggio e radio.

Dal 1978 al 1982 è al TEATRO alla SCALA come Direttore di Scena. Nel 1984 viene chiamato al Gran Teatro La Fenice di Venezia come Direttore di Palcoscenico per formare nuovo personale. Resta una stagione teatrale fino alla primavera del 1985.

Nel 1996 debutta come regista con RISVEGLI (atto unico titolo originale "Nel nome del Padre") una novità assoluta in prima mondiale di LUIGI LUNARI a Milano.

Dal 2007 al 2010 apre il **CircOplà** ovvero il "più PICCOLO TEATRO di Milano", uno spazio di nove metri quadrati al cui interno si svolgono performance teatrali e musicali per tre/quattro spettatori alla volta, oltre a mostre e installazioni di diverso genere.

SCENEGGIATURA

Nel 1981 scrive per l'attore DANIELE FORMICA uno sceneggiato radiofonico per sola voce recitante a più personaggi che viene trasmesso da RADIO 1 (RAI):

l'Ispezzore VAUDEVILLE contro l'orribile SIGMUND, un divertiment virtuosistico per la voce recitante.

Nel 1992 scrive la sceneggiatura del suo primo film di animazione **6 PICCOLE STORIE** tratto da una collana di libri per bimbi molto piccoli di FRANCESCO TULLIO ALTAN.

Nel 1994 scrive la sceneggiatura di **PIMPA VA IN CAMPAGNA**, sempre di ALTAN. La sceneggiatura prevede film in animazione, film dal fero e giochi "interattivi" di tipo sequenziale.

SPONSORIZZAZIONE CULTURALE

Tra il 1982 e il 1986 collabora con agenzie di ADVERTISING e PR (MCANN & ERIKSON, YOUNG & RUBICAM, ADRIANA MAVELLIA) per sviluppare progetti di sponsorizzazione culturale che muovano l'attenzione del pubblico basandosi sul sub-strato emotivo ed emozionale.

PROGETTI ED EVENTI

Nel 1983 collabora con Francesco Moneta, direttore mkt e comunicazione del Teatro alla Scala, alla realizzazione dell'evento "progetto Scala", serata dedicata all'apertura (evento storico) dell'Istituzione musicale scaligera al mondo delle sponsorizzazioni culturali.

Nel 1984 idea e presenta alla METROPOLITANA MILANESE un progetto di sponsorizzazione della costruenda 3° linea (LINEA GIALLA). Tale progetto si basa sulla messa "all'asta" delle diverse stazioni della MM in fase di realizzazione ad Aziende e Imprese primarie italiane, affinché i vincitori delle aste possano avere la disponibilità del marchio unito alla stazione (DUOMO-STAR, REPUBBLICA-FIAT, etc.).

Tale progetto basava la comunicazione al pubblico sulla continuità del messaggio ripetibile e quasi subliminale nelle generazioni. In cambio le aziende, oltre al marchio, avrebbero curato l'arredo interno delle stazioni con una personalizzazione ad hoc oltre a curarne la gestione e manutenzione, sgravando così l'amministrazione pubblica da notevoli costi.

Sempre nel 1984 presenta a MKT Italia spa (società di comunicazione del consorzio per la partecipazione di AZZURRA alla AMERICA'S CUP) un progetto di evento che leghe nella comunicazione lo sport (AZZURRA), l'impresa (CONSORZIO), la cultura (TEATRO alla SCALA).

Nel 1986 idea e progetta un evento di carattere ambientale e culturale (C'ERA UNA VOLTA L'ISOLA TRA IL FIUME E IL MARE) che ipotizza la realizzazione di una struttura galleggiante e autosufficiente per la produzione di manifestazioni spettacolari (danza, prosa, concerti sinfonici e rock, etc.) da ormeggiare di fronte alle coste ove non siano disponibili strutture e tecnologie a terra. Il marchio viene realizzato dal pittore FOLON.

PROGETTI EDITORIALI

Nel 1990 progetta e realizza il numero zero di OPERAPRIMA, una iniziativa editoriale che si avvale di un supporto cartaceo e audiovisivo (conservabile e collezionabile grazie a un particolare contenitore) rivolto agli appassionati di teatro, musica e cultura.

Nel 1992 idea e progetta un supporto elettronico per lo studio rivolto agli studenti prossimi all'esame di maturità chiamato SENECA. Si tratta di unità didattiche corredate da test di valutazione e link ipertestuali che permettono una relazione verticale e orizzontale con le diverse materie facenti parte di SENECA.

PROGETTI E PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Nel 1990 progetta una collana di home video da 30 minuti cd (24 titoli) rivolta alla manualistica per bambini chiamato FACCIO DA ME. Realizza il numero zero.

Nel 1992 produce il suo primo film in animazione 6 PICCOLE STORIE tratto da il PRIMI LIBRO DI KIKA di Francesco Tullio Altan

Nel 1993 progetta e produce una breve serie di video gadget chiamata SMILE ON VIDEO: si tratta di filmati realizzati per dare al televisore una dimensione diversa e insolita (un caminetto che arde, un acquario tropicale, etc.).

In seguito realizza una successiva collana di 24 titoli chiamata TELEREGALO, vere e proprie video cartoline con argomenti tra i più disparati.

Realizza inoltre una breve collana di teatro di burattini in Collaborazione con il festival "ARRIVANO DAL MARE" di Cervia.

Dal 1991 al 1994 realizza come Casa di produzione gli spot pubblicitari televisivi per la campagna di SEMORANDA con nell'ordine i seguenti testimonial: CLAUDIO BISIO, PAOLO ROSSI, ANTONIO ALBANESE, ALDO GIOVANNI e GIACOMO.

Nel 1994 produce e co-edita per FABBRI Grandi Opere il film in animazione PIMPA VA IN CAMPAGNA, sempre tratto da storie di Francesco Tullio Altan.

ORGANIZZAZIONE

Nel 1976 promuove e organizza il "PRIMO FESTIVAL TRA IL FIUME E IL MARE" sulla foce del fiume Magra (SP).

Tra il 1982 e il 1996 organizza la parte di spettacolo durante le settimane della moda a Milano manifestazioni artistiche e commerciali e in particolare:

1985: organizzatore generale della CERIMONIA DI APERTURA DEI MONDIALI DI CLICLISMO a Bassano del Grappa, regia di GIULIANO MONTALDO trasmessa in diretta da RAI 2 il 21 agosto 1985.

1986: inaugurazione del PALATRUSSARDI con sfilata HOTEL COLONIAL: produzione e organizzazione.

1986: progetta e organizza il "PRIMO FESTIVAL DELLE ISOLE EOLIE" con 21 manifestazioni di spettacolo in sette giorni sull'intero arcipelago oltre alla progettazione e realizzazione di un teatro all'aperto per 5.000 persone nella cava di pomice di Lipari.

1987: produzione e realizzazione di un convegno scientifico a Marsala su incarico della PROVINCIA REGIONALE DI TRAPANI per la coltivazione e commercializzazione delle coltivazioni di fragole biologiche.

1988: organizza per GAMMA FILM la convention del 50° della FOLLETO, curando la parte di gestione delle premiazioni nel pomeriggio e lo spettacolo serale.

1989: sempre per GAMMA FILM lancio di DEDRA all'Acropolis di NIZZA.

1992: collabora con Roberto Gavioli per un anno alla preparazione di un progetto per un PARCO TEMATICO chiamato "Parco della Musica"

SERVIZI EDITORIALI

Dal 1994 al 2000 svolge, con il proprio studio, attività di progettazione e realizzazione di servizi editoriali e grafici per conto terzi come ad esempio produzione di testi scolastici per editori quali ELEMOND, TRAMONTANA, ZANICHELLI e altri.

Nel 1998 affronta il mondo web e le questioni legate a internet dal punto di vista della ricerca e analisi dei contenuti nella progettazione, con particolare attenzione a concepire iniziative che vedano la rete e lo strumento informatico come piattaforma multimediale attiva con la quale interagire. Quindi un approccio al web e al suo utilizzo in termini di servizio e non di visualizzazione estetica delle informazioni.

Progetta e realizza una collana editoriale didattica denominata SENECA che permette agli studenti prossimi all'esame di stato di esercitarsi attraverso test didattici preparati da uno staff di docenti con decennale esperienza nell'insegnamento.

Pubblica SENECA 2 (*senecaonline.it*), organizzato non più solo in test di autovalutazione ma anche in unità didattiche da poter consultare da parte dello studente e con una navigazione relazionale tra le diverse materie facenti parte del programma didattico ministeriale.

SENECA 2 prevede l'utilizzo di contenuti da leggere, stampare e (per l'epoca!) ascoltare grazie alla tecnologia streaming.

Prosegue nell'attività progettuale di webdesign sviluppando e realizzando diversi progetti.

Tra questi:

- *fondazionepiceni.it*
- *oplamilano.it*
- *micheladeanesi.it*
- *aeioucartolibreria.it*
- *lastefinonsistufa.it*
- *maxbrunello.it*
- *giuseppemontanari.it*
- *quadrio.tv*
- *mistero.tv*
- *appartamento10.com*
- *midoc.eu*

non più online

non più online

in fase di progetto

e a tema sociale:

- *siamotuttiaquilani.it*
- *licentia.it*
- *fuorisarpi.it*
- *cambiamocitta.it*

non più online

non più online

in fase di progetto

Dal 2002 si avvicina alla fotografia cercando un modo di raccontare storie nella loro sequenzialità.

Nasce con Ludovico Einaudi l'idea di "documentare" gli attimi della sua attività concertistica per poi estrapolarne immagini per un libro (che non viene realizzato). Vengono così realizzati migliaia e migliaia di scatti in "sequenza" ove ciascuno racchiude (per non sequenzialità) un attimo diverso e proprio. Alcune di queste immagini sono diventate copertina e booklet di un CD del musicista.

Da questa esperienza e metodo narrativo, nel 2008 nasce la mostra "RITRATTI DI BORSE CON DONNE", cinquantacinque ritratti realizzati al CircOplà attraverso i quali viene svelata la "personalità segreta" di ciascuna donna facendole svuotare la borsa e ritraendola con il contenuto in primo piano.

Prosegue con attività di still life commerciale.

AGGIORNAMENTO AL 2015

Nel 2004 sviluppa un progetto di comunicazione culturale legato un Gruppo imprenditoriale che svolge la propria attività nella costa sud-ovest della Sardegna, a Chia (Domus de Maria). Tale attività è tesa all'integrazione di eventi di carattere artistico e ambientale con le iniziative rivolte al "turismo sostenibile" nel territorio.

Nel 2005 realizza un documentario musicale con composizioni di Ludovico Einaudi eseguite dagli Allievi del Conservatorio di Cagliari. L'audiovisivo viene facendo eseguire i brani dagli strumentisti in luoghi di particolare fascino ambientale o storico-culturale.

Nel 2006 sviluppa per lo stesso Gruppo d'impresa un concetto di comunicazione per sintetizzare e semplificare l'espressione "turismo sostenibile". Nasce così, come primo atto, QUINTA STAGIONE. Una testata periodica rivolta a un pubblico turistico di livello medio alto e qualificante.

Nel 2011 costituisce l'Associazione culturale FuoriSarpi che progetta e promuove iniziative di carattere artistico e sociale nel quartiere italo-cinese di Milano.

A causa della crisi, che coinvolge moltissimi liberi professionisti, nel 2013 costituisce l'Associazione di Promozione Sociale Articoloquattro che si ispira alla Carta Costituzionale.

Obiettivo primario è quello di far emergere dalla "zona grigia" le capacità professionali che si trovano in disagio. Con la collaborazione dei diversi Consigli di Zona della città di Milano l'Associazione apre "luoghi d'intercettazione" in cui incontrare le donne e gli uomini in difficoltà condividendo empaticamente la solitudine.

Nasce quindi REWORK 3.0, rete libera di lavoratori indipendenti, che riunisce molte competenze e portatori di conoscenza.



30 gennaio 1954 a Milano
Via Appennini 92/A - 20151

346 4058527

info@giuliotrevisani.it

Qualifica: progettista e organizzatore di eventi e manifestazione, consulenza editoriale, webdesigner, fotografo

Ottima conoscenza di programmi di impaginazione grafica e gestione dell'immagine su piattaforma Macintosh (Xpress, Photoshop, Creative Suite, similari).

Ottima conoscenza di programmi di editing video su piattaforma Macintosh (Finalcut Pro, Premiere, similari).

Buona conoscenza del pacchetto Office su piattaforma Macintosh
Discreta conoscenza della piattaforma Windows e relativi applicativi